

Kunden ska kunna kräva kvalitetssäkrade språkutbildningar

En kund ska alltid kräva kvalitet på den vara eller den tjänst man köper. En kund ska alltid kunna försäkra sig om och kontrollera att man får kvalitet. När det gäller språkutveckling måste man kunna ställa ännu högre krav därför att den ingår i förtroendebranschen. Därför ska språkutbildningar kvalitetssäkras. Det menar ASR, Auktoriserade Språkutbildares Riksorganisation.

ASRs medlemsorganisationer arbetar utifrån ett kvalitetsdokument baserat på relevanta kriterier för kvalitetsarbete inom språkutbildning som **Eaquals (the European Association for Quality Language services)** och dess **Pan-European Inspection Scheme for Foreign Languages**.

Kvalitetsdokumentet, Q 3000, omfattar en detaljerad beskrivning av marknadens relevanta kvalitetskrav inom yrkesinriktad språkutbildning för näringsliv och offentlig förvaltning. Det redovisar krav på undervisningsmetoder, personal, lärare och administration, marknadsföring och produktinformation, etik och moral samt miljömedvetenhet. Kvalitet ska säkras för hela processen, från första kontakt med utbildningsföretaget till återkoppling efter avslutad utbildning. Industrin, myndigheter och offentliga förvaltningar kräver numera inte bara att deras leverantörer har utvecklade kvalitetssystem utan i allt högre grad även god miljöpolicy. ASR har utvecklade kriterier för att du som kund ska kunna tillse att din leverantör arbetar miljöanpassat. Kunden garanteras att kriterier för kvalitet följs av samtliga medlemsinstitut i ASR.

Kvalitetsrevision

Krav på kvalitet finns men det räcker inte. Lika viktigt är att kontrollera att kraven uppfylls. Under 2011 genomförs därför en kvalitetsrevision av alla ASRs medlemsorganisationer av en oberoende revisor. En oberoende revisor är naturligtvis en förutsättning för en seriös kvalitetssäkring.

Hög kvalitet är ett grundkrav

Att utbildningar i språk är viktigt för företag, myndigheter och organisationer framgår av ett antal artiklar och rapporter som publicerades under hösten 2010 bland annat Företagarnas rapport ”*Språkkunskaper ger export*”. För många företag är kunskaper i språk en dörröppnare till internationella affärer. Företagare med affärsmässiga kunskaper i andra språk än svenska gör fler affärer internationellt än de som inte har dessa kompetenser. Man använder idag begreppet språkekonomi och kan göra beräkningar på hur mycket språkbarriärer minskar bilateral handel.

När man gör affärer med andra länder har kunskaper i språk även betydelse för företagets profil. Det är viktigt att kunna röra sig på den internationella affärsscenen. För att kunna arbeta på ett främmande språk måste man kunna uttrycka sig på olika formella nivåer – i affärssamtal och förhandlingar, vid middagar och mingel eller när man möter massmedia. Språk är nyckeln till kommunikation i såväl yrkesliv som privatliv och en förutsättning för företagets långsiktiga överlevnad.

Liknande diskussioner förs även på ett europeiskt plan. Ett internationellt nätverk – ICC, International Language Network för språkutbildare med anknytning till Europarådet betonar vikten av att utbilda utbildare inom yrkesanpassad språkutbildning. En gemensam tanke är att utbildare i språk ska ha både goda allmänna språkkunskaper och kunskaper med yrkesspecifik inriktning.

Kunskaper i språk bör ha en framträdande plats på ett CV. Företag tjänar pengar på att vidareutbilda medarbetarna i språk. Inköpare av utbildning behöver hjälp med att se vad man kan kräva av en leverantör för att få rätt utbildning med rätt kvalitet. Därför ska man kvalitetssäkra språk- och interkulturella utbildningar.

För mer information om kvalitetskriterier och kvalitetsrevision se:
www.asrsprakutbildning.se.

Om ASR

ASR, Auktoriserade Språkutbildares Riksorganisation är en organisation för anordnare av utbildningar i språk, anpassade för företag och myndigheter. Syftet är att verka för ökad kvalitet inom språkutbildningen samt föra fram språkfrågornas betydelse i ett globalt arbetsliv.

Medlemsföretag i ASR har lång erfarenhet av språkutbildning inom näringsliv och offentlig förvaltning, hög kvalitet, professionella lärare och en fungerande organisation. Detta innebär trygghet för köparen.

Medlemskap sker genom inval och garanterar att medlemsföretaget har god pedagogik och sköter sina ekonomiska åtaganden utan anmärkning.

Birgitta Thulin
för ASR

www.asrsprakutbildning.se

gittanthulin@gmail.com