

ASR SPRÅKENKÄT 2015

Under våren 2015 genomförde ASR en enkätundersökning med fokus på hur behovet av språkutbildning ser ut på företag och myndigheter idag och om den förändrats de senare åren. Enkäten ingår i en större satsning som ASR för närvarande gör för att medlemsorganisationerna ska kunna tillhandahålla språkutbildning och coachning som motsvarar de reella behoven på marknaden.

Tendensen i svaren kan ni läsa om här nedan.

.....

Idag är det vanligt att företagen har avtal om språkutbildning med en eller flera upphandlade leverantörer. De behov som finns av språkutbildning hos medarbetaren framkommer ofta vid utvecklingssamtal eller i dialog med chef. Vanligt är också att chefer i det dagliga arbetet upptäcker att medarbetaren inte känner sig bekväm med att använda det främmande språket vid kontakter med kunder i utlandet. Vilken utbildning som i slutändan beställs hänger till stor del ihop med hur lyhörd chefen är för medarbetares önskemål.

Själva beställningen av språkutbildning görs fortfarande oftast av företagets HR-enhet som också letar upp och tar fram information.

Språkbehovet ser annorlunda ut idag. Exempelvis konstaterades att det numer finns ett stort behov av utbildning i svenska då företag ofta tar in specialiserad arbetskraft från andra länder.

Svaren i enkäten visar att behovet av språkutbildning därutöver fortfarande mest gäller engelska. Det konstaterades bland annat att det nu beställs fler kurser på lägre nivå i engelska, exempelvis A2-nivå, både för svenskfödda och utlandsfödda personer.

På frågan "Hur hittar ni information om språkleverantörer?" uppgavs tidigare samarbete oftast som svar. Även rekommendationer från tidigare elever ligger ofta till grund för valet av leverantör. Företagen hittar sedan ett antal år tillbaka även utbildningar via sociala medier.

Priset har en mycket stor betydelse vid val av leverantör. Förvånansvärt få har betonat kvaliteten såvida det inte är självklart från tidigare samarbete. Det framkommer också att det inte är lika intressant idag med exempelvis ISO-certifiering.

Resultatet från tidigare utbildningssatsningar visar att de flesta funnit det man letat efter och är nöjda med de utbildningar de köpt.

De viktigaste kriterierna när man väljer språkleverantör är priset och språkleverantörens erfarenhet av liknande uppdrag. Skräddarsydda kursalternativ kom på tredje plats.

Näst högsta svarsfrekvens vad gäller hur kunden vill kunna beställa språkutbildningar får "leverantörens hemsida", vilket ger vid handen att information med tydliga fakta när det gäller behovsanalys, innehåll, antal timmar per kurs och kanske även pris direkt på leverantörens hemsida kan ge konkurrensfördelar.

ASR gör därutöver analysen att fler beställningar troligen kommer att ske direkt på leverantörens hemsida i framtiden.

E-post till kontaktperson hos språkleverantören var dock det alternativ som fick flest röster.

På frågan "Hittar ert företag de språkutbildningar ni har behov av?" svarade 95,45 % JA.

Den kanske viktigaste frågan om vilken typ av språkutbildning som verksamheterna behöver i framtiden för att upprätthålla konkurrenskraft och effektivitet visade att engelska och affärsengelska fortfarande ligger högt upp. Svenska efterfrågas i mycket större utsträckning nu än tidigare. Visst behov av distanskurser framkom liksom behov av andra språk än engelska, även i nordiska språk. Andra önskemål var bland annat flexibla metoder, presentationsteknik kopplat till språket, en kombination av både bredd och djup i språkkunskaperna samt facktermer inom olika yrkesverksamheter.

Ett antal personer som svarade på enkäten visade intresse för att delta i en erfarenhetsgrupp för att konferera på ett djupare plan om hur ASRs medlemmar på bästa sätt kan möta dagens och morgondagens behov av språkutbildning. ASR är förstås mycket glada för det visade intresset och kommer att sända ut en inbjudan till träff kring språkutbildningsfrågor inom kort.

ASR har beslutat att fortsätta undersöka marknadens språkbehov och kommer inom kort att gå ut med en liknande enkät till fler företag i Sverige.

.....

ASR tackar alla som svarade på enkäten. Er medverkan resulterade förutom mycket värdefull information till ASRs medlemmar även i att 80 barn kommer att få skrivböcker och blyertspennor i skolpaket från Unicef.